

Анкета

«Рекламний імідж ПНУ: привабливість для вступників на ринку освітніх послуг»

Мета дослідження: встановлення рівня та характеру впливу рекламної інформації про ПНУ на вибір даного навчального закладу випускником для отримання фахової освіти. Оцінка вступниками якості рекламної презентації за пріоритетами вибору університету як закладу для здобуття омріяного фаху.

Цільова група: студенти 1, 3, 5 курсів усіх структурних підрозділів університету як учасники вступної кампанії 2020 н.р.

Формат процедури: online-платформа Google-meet.

1. З яких рекламних джерел Ви отримували під час вступу інформацію про умови, можливості, перспективи ґрунтовної фахової підготовки у ПНУ?
 - а) сайт університету;
 - б) телереклама;
 - в) соціальні мережі;
 - г) відеореклама у центрі м. Івано-Франківськ;
 - д) радіореклама на автозупинках м. Івано-Франківськ.

2. Про навчання у ПНУ за обраним фахом інформація переважно отримана мною:
 - 1) з розповідей батьків, друзів, знайомих;
 - 2) з бесід зі студентами-випускниками, викладачами ПНУ;
 - 3) за участі у профорієнтаційних заходах;
 - 4) з телебачення;
 - 5) з соціальних мереж;
 - 6) з рекламних буклетів, листівок;
 - 7) з рекламно-інформаційного розділу сайту університету;
 - 8) інше.

3. На мій вибір – навчатися саме у ПНУ, найбільше вплинули:
 - 1) вартість оплати за навчання;
 - 2) близькість розташування закладу до місця проживання моєї сім'ї, родини;
 - 3) позитивні відгуки авторитетних для мене людей;
 - 4) зміст рекламно-інформаційного блоку на сайті;

- 5) реклама у соціальних мережах;
- 6) інформація з буклетів та листівок;
- 7) телереклама;
- 8) відеореклама у центрі м. Івано-Франківськ;
- 9) радіореклама на автозупинках м. Івано-Франківськ.

4. Перше півріччя навчання в університеті, як на мене, підтвердило, що:

- а) реклама відповідає дійсності;
- б) дійсність істотно гірша за її рекламу;
- в) дійсність заслуговує на кращу рекламу;
- г) інше.

5. Загальна оцінка інформаційно-реklamних заходів про ПНУ:

- а) відмінна;
- б) добра;
- в) задовільна;
- г) незадовільна.

Анкета анонімна, тому просимо зазначити лише вашу стать:

- а) чол.;
- б) жін.;

та місце проживання:

- а) м. Івано-Франківськ;
- б) інше(яке): _____

Дякуємо за відвертість.